



Comercio

Vol. 10, n° 11

Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2026

Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons. Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráficos

Gráfico 1.1	Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026	4
Gráfico 1.2	Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026	4
Gráfico 2.1	Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2026.....	5
Gráfico 2.2	Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2026.....	7
Gráfico 3.1	Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2026.....	9
Gráfico 3.2	Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2026	10
Gráfico 4.1	Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2026	11
Gráfico 4.2	Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2026	12

Cuadros

Cuadro 1.	Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2026	4
Cuadro 2.1	Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2026.....	5
Cuadro 2.2	Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Enero de 2026.....	6
Cuadro 2.3	Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2026.....	6
Cuadro 3.	Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2026	8
Cuadro 4.	Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2026	8
Cuadro 5.1	Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2026.....	9
Cuadro 5.2	Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2026.....	10
Cuadro 6.1	Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2026	11
Cuadro 6.2	Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2026	12
Cuadro 7.	Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2026.....	13
Cuadro 8.	Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2026.....	13
Cuadro 9.1	Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026.....	14
Cuadro 9.2	Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026.....	15

Enlace a más detalles 16

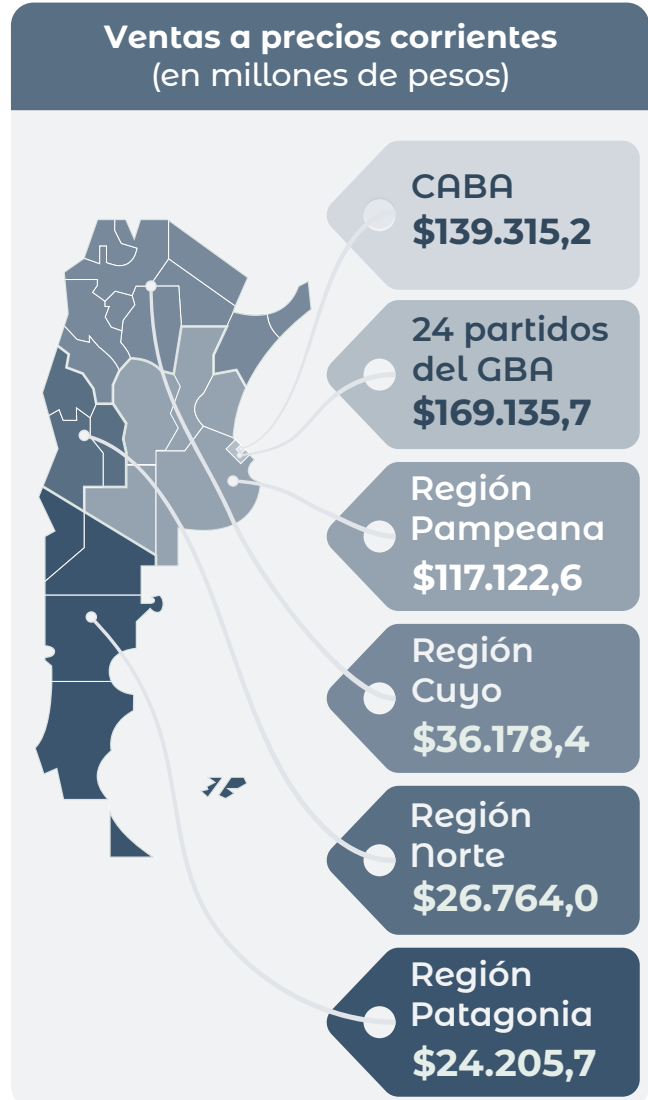
Índice de cuadros estadísticos 16

Aspectos metodológicos 16



Encuesta nacional de centros de compras

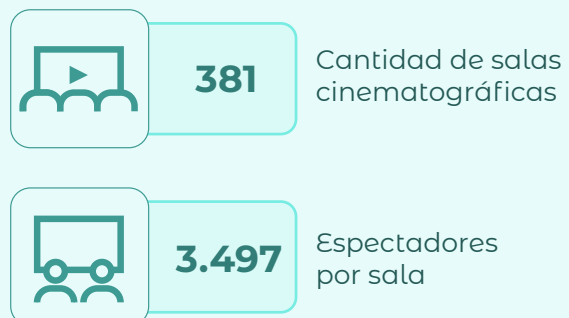
Resumen ejecutivo. Enero de 2026



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



CINES





Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2026

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

En enero de 2026, las ventas totales a precios corrientes relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 512.721,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 20,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes, en enero de 2026, alcanzaron un total de 5.676,8 millones de pesos, lo que representa una caída de 0,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variación porcentual. Enero de 2026

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	512.721,5	5.676,8	20,7	-0,1	20,7	-0,1
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	308.450,9	3.406,9	21,8	1,1	21,8	1,1
Resto del país ⁽²⁾	204.270,6	2.269,9	19,1	-1,9	19,1	-1,9

⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026

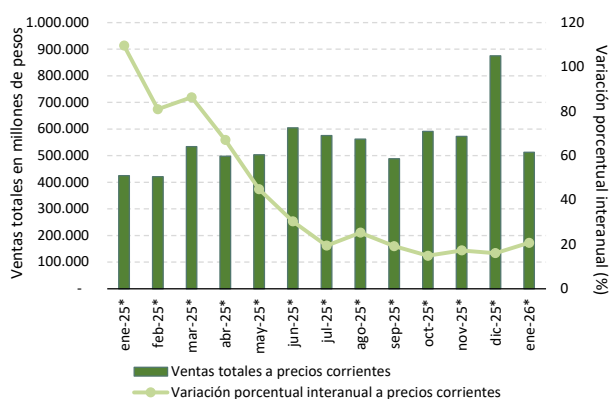
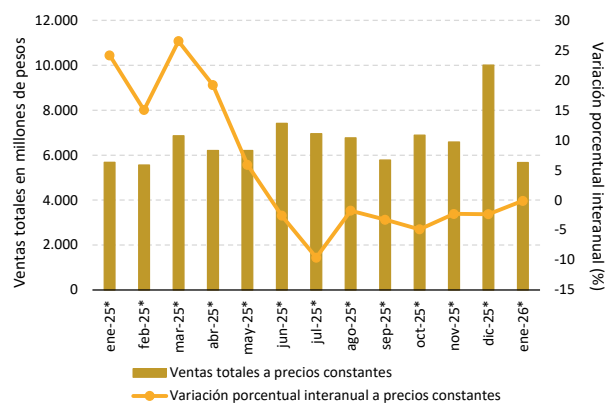


Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

En enero de 2026, las ventas totales a precios corrientes para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires alcanzaron un total de 139.315,2 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 23,8%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 169.135,7 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 20,3% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 117.122,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 20,9% respecto a enero de 2025. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 36.178,4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 21,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia tuvieron un valor de 26.764,0 y 24.205,7 millones de pesos, con un aumento de 7,8% y 21,0%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	512.721.511	139.315.161	169.135.711	117.122.568	36.178.388	26.763.984	24.205.699
Indumentaria, calzado y marroquinería	169.249.885	57.499.023	52.568.545	38.731.131	7.556.613	7.128.587	5.765.987
Ropa y accesorios deportivos	57.251.593	14.481.364	18.832.229	12.708.735	4.394.446	2.806.927	4.027.891
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	28.918.978	6.074.924	9.773.572	7.303.113	1.944.779	2.934.542	888.048
Patio de comidas, alimentos y kioscos	105.202.110	24.579.428	36.751.992	24.979.865	7.424.012	5.946.706	5.520.108
Electrónicos, electrodomésticos y computación	54.949.244	10.074.262	22.864.266	11.802.859	5.570.073	1.962.251	2.675.533
Juguetería	6.647.736	1.464.535	2.920.694	1.352.515	252.979	304.951	352.062
Librería y papelería	9.181.552	2.036.083	2.621.250	3.238.230	429.650	335.409	520.929
Diversión y esparcimiento	21.925.868	4.739.408	7.867.962	4.394.186	1.881.108	1.863.431	1.179.772
Perfumería y farmacia	24.480.072	5.609.697	6.266.331	6.802.696	3.036.042	1.120.892	1.644.414
Otros	34.914.475	12.756.436	8.668.871	5.809.239	3.688.687	2.360.288	1.630.954

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

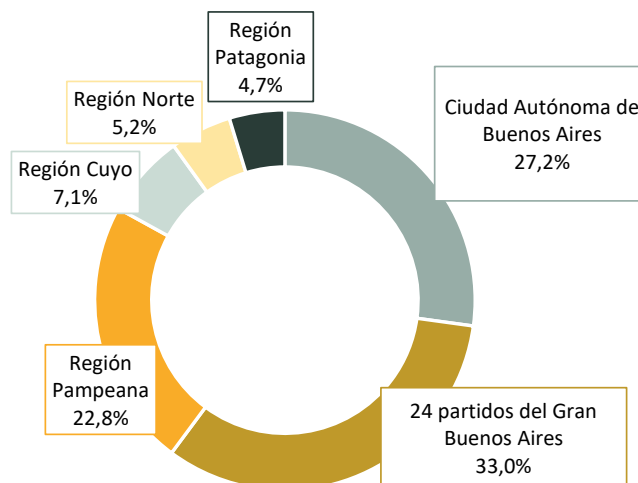
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2026



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes, en enero de 2026, reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 44,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 35,4%; “Perfumería y farmacia”, con 34,3%; y “Librería y papelería”, con 29,3%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Enero de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	20,7	23,8	20,3	20,9	21,2	7,8	21,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	20,5	22,2	18,0	19,9	33,8	13,1	26,6
Ropa y accesorios deportivos	18,5	18,3	12,4	23,8	19,4	21,6	31,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	44,0	125,0	87,5	17,6	-5,1	4,4	-19,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	35,4	31,9	41,5	35,4	33,2	26,1	25,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-2,5	-1,3	-2,3	-1,9	-0,1	-17,9	-3,5
Juguetería	16,5	7,8	17,6	21,0	40,6	17,0	15,6
Librería y papelería	29,3	23,3	30,4	25,0	28,1	14,0	140,4
Diversión y esparcimiento	18,5	21,9	23,5	24,7	14,1	-6,3	9,2
Perfumería y farmacia	34,3	41,7	47,0	25,7	32,0	7,5	30,8
Otros	8,2	17,5	-9,9	17,3	29,3	-13,2	29,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En enero de 2026, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que contó con el 33,0% del total; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 20,5%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 11,2%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,7%.

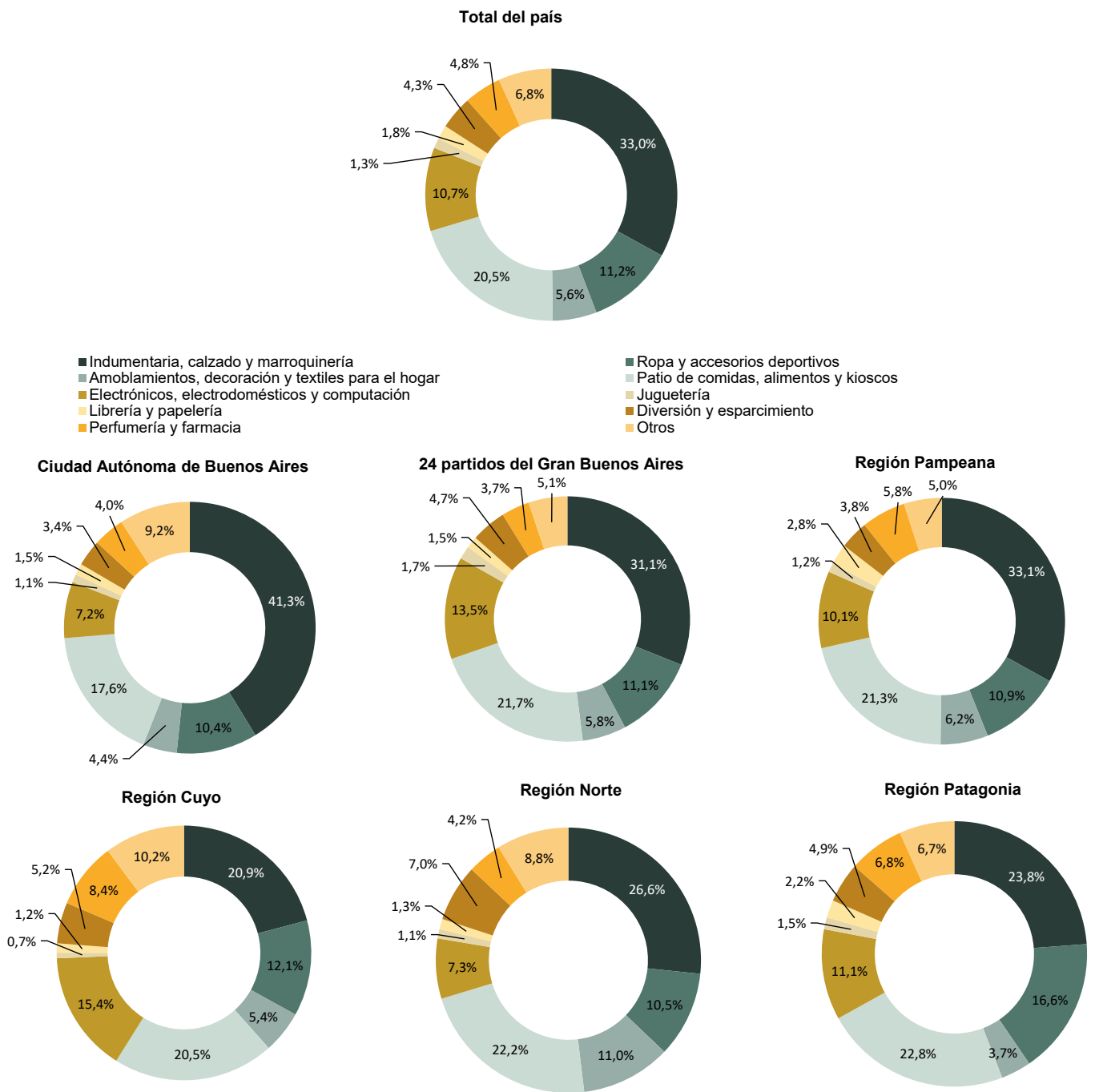
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	33,0	41,3	31,1	33,1	20,9	26,6	23,8
Ropa y accesorios deportivos	11,2	10,4	11,1	10,9	12,1	10,5	16,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,6	4,4	5,8	6,2	5,4	11,0	3,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	20,5	17,6	21,7	21,3	20,5	22,2	22,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,7	7,2	13,5	10,1	15,4	7,3	11,1
Juguetería	1,3	1,1	1,7	1,2	0,7	1,1	1,5
Librería y papelería	1,8	1,5	1,5	2,8	1,2	1,3	2,2
Diversión y esparcimiento	4,3	3,4	4,7	3,8	5,2	7,0	4,9
Perfumería y farmacia	4,8	4,0	3,7	5,8	8,4	4,2	6,8
Otros	6,8	9,2	5,1	5,0	10,2	8,8	6,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En enero de 2026, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana tiene 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con 100 o menos locales. La Región Cuyo cuenta con 3 centros de compras con más de 100 locales y 5 con 100 o menos locales. La Región Norte tiene 9 centros de compras de 100 o menos locales y 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia cuenta con 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2026

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	Unidades	
Total	77	16	18	20	8	10	5		
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-		
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5		

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para enero de 2026, los 77 centros de compras tienen 6.464 locales, de los cuales el 82,0% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro "Otros" se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 17,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, estar en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa: de un total de 1.282.168 m², el 79,9% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, el 1,0% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y el 19,1% está inactivo por destinarse a alquilar, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2026

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.464	5.364	5.299	65	1.100	680	34	386
Área bruta locativa, en m ²	1.282.168	1.037.808	1.024.733	13.075	244.360	131.519	10.095	102.746

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, en el total del país, es de 5.299 locales. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 1.161 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen 1.243, la Región Pampeana tiene 1.579, la Región Cuyo cuenta con 536, la Región Norte, con 508, y por último, la Región Patagonia, con 272 locales activos.

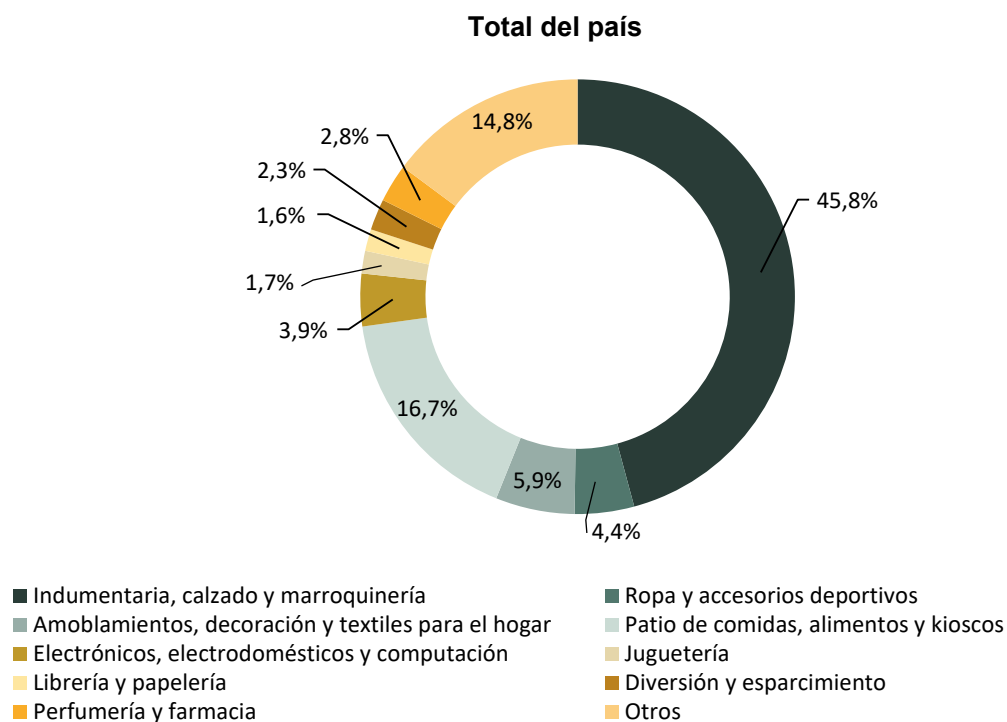
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.299	1.161	1.243	1.579	536	508	272
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.427	593	535	759	221	203	116
Ropa y accesorios deportivos	234	51	64	48	37	17	17
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	312	52	83	122	23	19	13
Patio de comidas, alimentos y kioscos	885	198	243	226	94	70	54
Electrónicos, electrodomésticos y computación	207	45	65	51	16	13	17
Juguetería	89	20	28	25	7	5	4
Librería y papelería	86	20	16	32	6	7	5
Diversión y esparcimiento	123	24	30	29	11	19	10
Perfumería y farmacia	150	40	35	37	18	10	10
Otros	786	118	144	250	103	145	26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En enero de 2026, los rubros que tienen la mayor participación en el total del país son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 45,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,7%; y “Otros”, con 14,8%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, es de 1.024.733 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires cuenta con 213.226 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, con 309.602 m²; la Región Pampeana, con 252.417 m²; la Región Cuyo, con 114.970 m²; la Región Norte, con 91.504 m²; y, por último, la Región Patagonia, con 43.014 m².

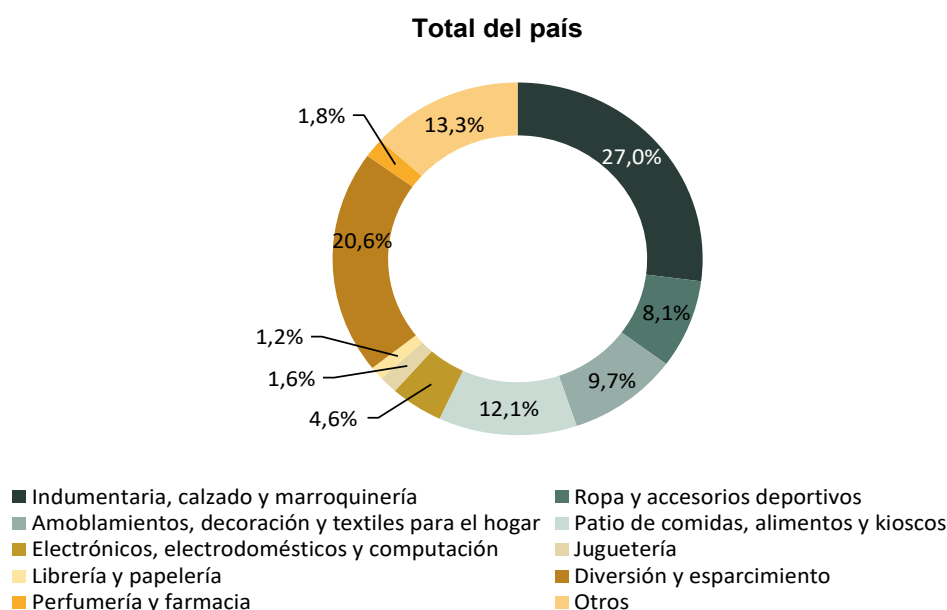
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m ²			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	1.024.733	213.226	309.602	252.417	114.970	91.504	43.014
Indumentaria, calzado y marroquinería	277.024	73.689	81.627	70.889	18.902	19.630	12.287
Ropa y accesorios deportivos	83.388	18.612	27.032	15.412	11.547	4.413	6.372
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	99.003	9.129	33.540	30.071	9.872	14.224	2.167
Patio de comidas, alimentos y kioscos	124.057	27.558	35.034	34.720	14.731	6.992	5.022
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.139	7.801	20.742	10.789	4.697	1.237	1.873
Juguetería	16.613	2.948	8.576	3.175	747	564	603
Librería y papelería	12.469	3.143	2.919	4.565	498	483	861
Diversión y esparcimiento	210.653	40.445	70.316	43.501	22.724	25.568	8.099
Perfumería y farmacia	18.332	5.174	4.742	4.255	1.965	1.069	1.127
Otros	136.055	24.727	25.074	35.040	29.287	17.324	4.603

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 27,0%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 20,6%; “Otros”, con 13,3%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 12,1%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Dos tipos de relaciones aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

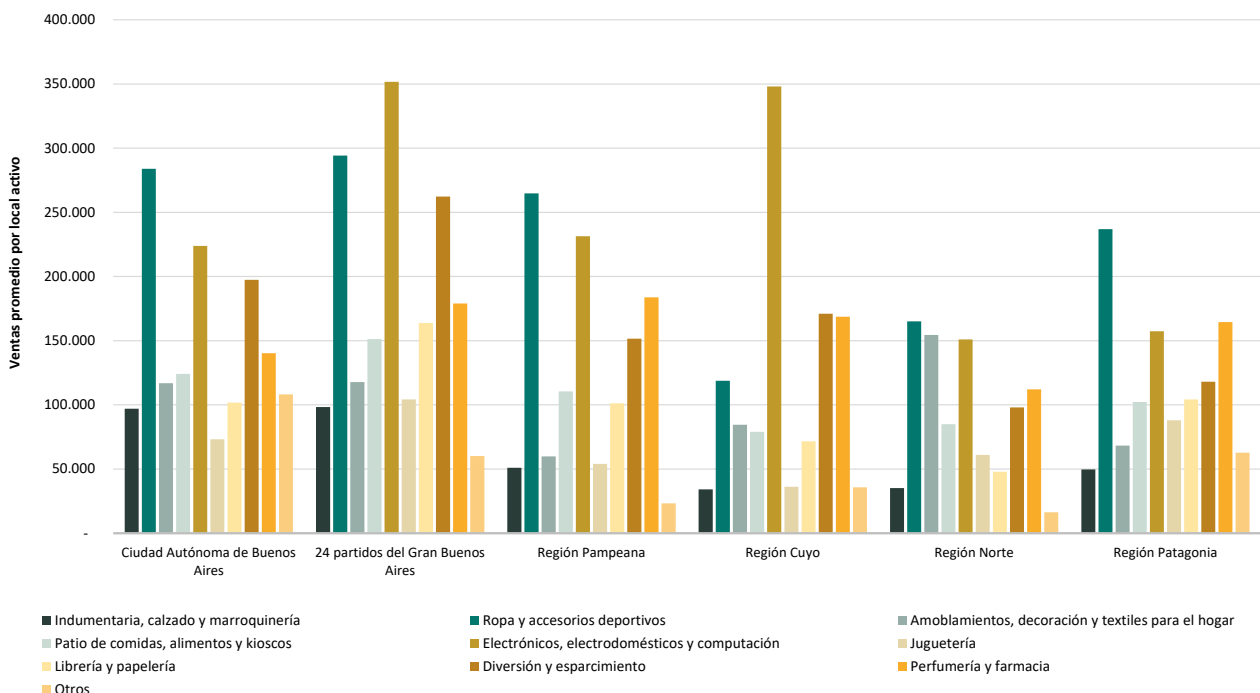
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país fueron de 96.758 miles de pesos. Las ventas promedio por local activo fueron de 119.996 miles de pesos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, de 136.071 miles de pesos; en la Región Pampeana, de 74.175 miles de pesos; en la Región Cuyo, de 67.497 miles de pesos; en la Región Norte, de 52.685 miles de pesos; y en la Región Patagonia, de 88.992 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	96.758	119.996	136.071	74.175	67.497	52.685	88.992
Indumentaria, calzado y marroquinería	69.736	96.963	98.259	51.029	34.193	35.116	49.707
Ropa y accesorios deportivos	244.665	283.948	294.254	264.765	118.769	165.113	236.935
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	92.689	116.825	117.754	59.862	84.556	154.450	68.311
Patio de comidas, alimentos y kioscos	118.872	124.139	151.243	110.530	78.979	84.953	102.224
Electrónicos, electrodomésticos y computación	265.455	223.872	351.758	231.429	348.130	150.942	157.384
Juguetería	74.694	73.227	104.310	54.101	36.140	60.990	88.016
Librería y papelería	106.762	101.804	163.828	101.195	71.608	47.916	104.186
Diversión y esparcimiento	178.259	197.475	262.265	151.524	171.010	98.075	117.977
Perfumería y farmacia	163.200	140.242	179.038	183.857	168.669	112.089	164.441
Otros	44.420	108.105	60.200	23.237	35.812	16.278	62.729

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

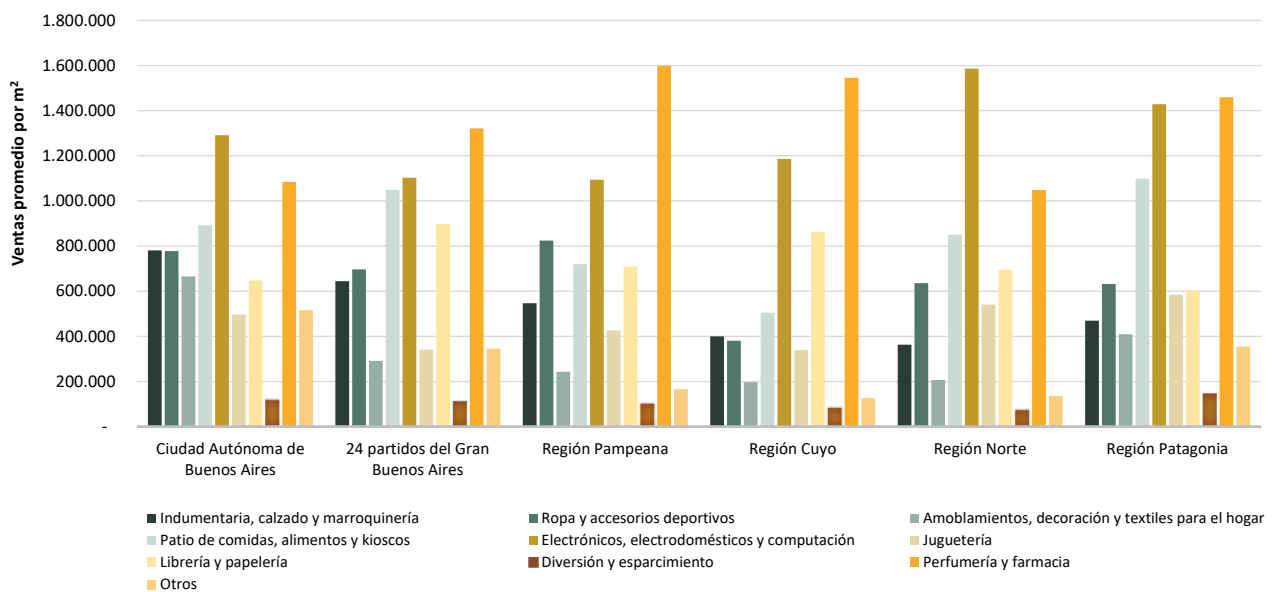
En enero de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 500.346 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires vendió en promedio 653.369 pesos por m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen ventas promedio por m² de 546.300; la Región Pampeana cuenta con ventas promedio por m² de 464.004 pesos; la Región Cuyo, de 314.677 pesos por m²; la Región Norte, de 292.490 pesos por m²; y la Región Patagonia, de 562.740 pesos por m².

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	Pesos
Total	500.346	653.369	546.300	464.004	314.677	292.490	562.740	
Indumentaria, calzado y marroquinería	610.957	780.293	644.009	546.363	399.778	363.148	469.275	
Ropa y accesorios deportivos	686.569	778.066	696.664	824.600	380.570	636.059	632.124	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	292.102	665.453	291.400	242.862	197.000	206.309	409.805	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	848.014	891.916	1.049.038	719.466	503.972	850.501	1.099.185	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.165.685	1.291.407	1.102.317	1.093.972	1.185.879	1.586.298	1.428.475	
Juguetería	400.153	496.789	340.566	425.989	338.660	540.693	583.851	
Librería y papelería	736.350	647.815	897.996	709.360	862.750	694.428	605.028	
Diversión y esparcimiento	104.085	117.182	111.894	101.013	82.781	72.881	145.669	
Perfumería y farmacia	1.335.374	1.084.209	1.321.453	1.598.753	1.545.059	1.048.543	1.459.107	
Otros	256.620	515.891	345.731	165.789	125.950	136.244	354.324	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 381 salas cinematográficas en enero de 2026 fue de 1.332.496 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.497 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores fueron 264.391, con una cantidad promedio de 4.481 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 455.748 y el promedio de personas por sala fue 3.427; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 348.052 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.783; la Región Cuyo tiene 40 salas y asistieron 99.493 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 2.487 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 40, con un total de 104.143 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.604. Por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 60.669, con una cantidad promedio de 3.569 espectadores por sala para enero de 2026.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2026

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	381	59	133	92	40	40	17
Cantidad de espectadores	1.332.496	264.391	455.748	348.052	99.493	104.143	60.669
Espectadores por sala	3.497	4.481	3.427	3.783	2.487	2.604	3.569

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para enero de 2026, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 44.704,1 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.652 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2026

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.652	503	416	450	104	89	90
Ingresos, en miles de pesos	44.704.112	12.754.339	15.857.145	11.172.687	1.822.838	1.850.657	1.246.446

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 20,7% en enero de 2026 respecto a enero de 2025; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 0,1% en enero de 2026 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %
2025*				
Enero	5.216,3	109,6	76,5	24,2
Febrero	5.166,1	80,9	74,9	15,1
Marzo	6.553,4	86,3	92,4	26,5
Abril	6.116,1	67,0	83,6	19,2
Mayo	6.184,9	44,8	83,6	5,9
Junio	7.425,1	30,4	99,8	-2,6
Julio	7.069,7	19,4	93,7	-9,6
Agosto	6.899,3	25,3	91,2	-1,8
Septiembre	5.995,6	19,2	77,8	-3,3
Octubre	7.255,1	14,9	92,8	-4,9
Noviembre	7.025,3	17,3	88,7	-2,3
Diciembre	10.746,5	16,1	134,8	-2,4
2026*				
Enero	6.296,8	20,7	76,4	-0,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para enero de 2026 mostró una variación positiva de 20,9% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 3,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice		%
2025*	Enero	6.816,4	68,8
	Febrero	6.895,5	57,3
	Marzo	7.089,7	47,2
	Abril	7.318,6	40,1
	Mayo	7.397,5	36,7
	Junio	7.436,3	33,8
	Julio	7.544,1	32,1
	Agosto	7.565,4	27,5
	Septiembre	7.702,4	23,2
	Octubre	7.814,4	20,7
	Noviembre	7.920,0	20,0
	Diciembre	7.973,4	18,9
2026*	Enero	8.237,7	20,9

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Con el objetivo de brindar más información del sector comercio, el INDEC comunica a las personas usuarias de este informe técnico que, a partir de la próxima publicación, prevista para el 23 de abril de 2026, el resultado de la Encuesta Nacional de Centros de Compras aportará nuevas herramientas de análisis de este sector económico: se incorporarán los índices de la serie desestacionalizada y la serie tendencia-ciclo para el período comprendido entre enero de 2017 y febrero de 2026.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_03_26.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf